

AELIA Informatique

BONS d'ACHATS

Principe :

- 1) Gérer les Bons d'achat réalisés au magasin pour un client (bons clients)
- 2) Gérer les Bons d'achat édités au magasin pour le magasin (bons internes)
- 3) Gérer les Bons d'achat émis par une société extérieure (bons extérieurs)
- 4) Gérer les Chèques cadeaux.

1) BONS CLIENTS :

- Saisie du Client
- Saisie de sa commande et édition d'une confirmation de commande
- Génération et édition des bons : gestion des codes barre
- Facturation de la commande, Gestion des avoirs , comptabilisation HIBGEST
- Liste des commandes, des bons, des bons non revenus, ...

The screenshot shows a Microsoft Access window titled 'Microsoft Access - [SAISIE de COMMANDES]'. The main form is titled 'COMMANDES' and contains the following fields and controls:

- Magasin émetteur:** E. LECLERC DEMO
- Client:** SAONE ANIM'LOTO
- Tel:** 03-81-57-58-62
- Date:** 02/10/2002
- Détail Commande:** A tabbed section with a 'Bons' sub-tab containing:
 - Quantité:** 10
 - Valeur du Bon:** 5,50 €
 - Date fin de validité:** 31/12/2002
 - Remise ou Gratuit:** Radio buttons for 'Remise' (selected) and 'Gratuit'.
 - % de la remise:** 0,00%
 - Mnt Facturé:** 55,00 €
 - Type de commande:** Au porteur
 - A Facturer:**
 - Valable Magasin émetteur seul:** SAINT-BRICE COURCELLE
 - Rayons:** TOUS
 - Evènement:** Aucun
- Montant de la Commande:** 55,00 €
- Remise sur total commande:** 5,00%
- Total à facturer:** 52,25 €
- Référence commande:** (empty field)
- Statut checkboxes:** Validée , Bons Edités , Facturée , Comptabilisée
- Buttons:** Imprimer confirmation, Vérifier, Valider la commande, Quitter

- Remise en ligne (en % ou en bons gratuits) ou en pied.
- Bons nominatifs (possibilité d'intégrer un fichier des bénéficiaires) ou au porteur.
- Bons valables dans plusieurs magasins; dans un, plusieurs ou tous les rayons; pour un événement particulier (Fête, anniversaire, ...)
- Dépouillement au coffre par caisse et par caissier (manuellement ou par douchette), comptabilisation HIBGEST
- Détection et édition des Anomalies (doublons, bon inexistant, montant incorrect, date de validité expirée,...)
- Statistiques et Etats divers par date, par client, par caissiers, ...

2) BONS INTERNES :

- Principe identique aux Bons Clients mais sans facturation. Ils ne sont pris en compte au magasin que lors du retour des bons.(Bons édités pour un client, un personnel, ... au coup par coup)

3) BONS EXTERIEURS :

- Ce sont des Bons émis par un tiers (Société ou autre Magasin) et qui sont valables au magasin.
- La re-facturation à ce tiers s'effectue en fonction des bons passés en caisse.

4) INTERFACES COMPTABLES :